

# TECNOLOGÍAS APLICADAS A LA VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE

## Categorías

Gran distribución

## Importe

Gratuito

## Tipo

Online

## Colectivo

Autónomos, Economía Social, Erte, Trabajadores

## Plan

Estatal

## Duración

20 H

## Dónde

Toda España

## ¿A quién va dirigido?

PERSONAS TRABAJADORAS | AUTÓNOMAS | ERTE | ECONOMÍA SOCIAL

## Temario

- 1. FUNDAMENTOS DE LA ATENCIÓN AL CLIENTE**  
-
- 2. CONOCER AL CLIENTE**  
-
- 3. NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA VENTA**  
-
- 4. USO DE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA ATENCIÓN AL CLIENTE**  
-
- 5. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS DE APOYO A LA ATENCIÓN AL CLIENTE**  
-
- 6. HERRAMIENTAS DE VENTA A TRAVÉS DE INTERNET**  
-
- 7. ATENCIÓN AL CLIENTE MEDIANTE CORREO ELECTRÓNICO**  
-
- 8. EL CHAT COMO HERRAMIENTA DE ATENCIÓN AL CLIENTE**  
-
- 9. LOS FOROS COMO HERRAMIENTA DE ASISTENCIA**  
-
- 10. OTRAS HERRAMIENTAS DE VENTA Y ATENCIÓN AL CLIENTE**

## Objetivos

Emplear las herramientas telemáticas disponibles para conseguir una atención integral al cliente.

## Requisitos

Pertenecer a uno de los siguientes colectivos:

- Personas trabajadoras del sector gran distribución.
- Personas autónomas.
- Personas en ERTE
- Personas trabajadoras del sector economía social.