

MARKETING Y REPUTACIÓN ON LINE: COMUNIDADES VIRTUALES - Todos los Sectores - Comunidad Valenciana

Categorías

Todos los sectores

Importe

Gratuito

Tipo

Online

Colectivo

Autónomos, Erte, Trabajadores

Plan

Comunidad Valenciana

Duración

180 H

Dónde

Comunidad Valenciana

¿A quién va dirigido?

PERSONAS TRABAJADORAS, AUTÓNOMAS Y ERTE

Temario

1. LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA.
-
2. LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES.
-
3. MARKETING ON-LINE.
-
4. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES.
-
5. SOCIAL MEDIA OPTIMIZATION: HERRAMIENTAS PARA ACCIONES DE SMO.
-
6. MODERACIÓN Y GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES.
-
7. ON-LINE REPUTATION MANAGEMENT: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE.
-

Objetivos

Adquirir los conocimientos necesarios para desempeñar las funciones propias del perfil de Community Manager, desarrollar un plan de marketing on line en su totalidad, así como llevar a cabo las actuaciones necesarias para la gestión de reputación on line de la empresa y mejorar su posicionamiento web.

Requisitos

Los participantes deberán ser:

- Personas trabajadoras
- Personas autónomas
- Personas en ERTE