

# LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN APLICADA A LA EMPRESA

## Categorías

Intersectorial

## Importe

Gratuito

## Tipo

Online

## Colectivo

Autónomos

## Plan

Autónomos

## Duración

30 H

## Dónde

Toda España

## ¿A quién va dirigido?

PERSONAS AUTÓNOMAS

## Temario

### **1. APORTACIÓN DE LAS TIC AL NEGOCIO: NUEVAS OPORTUNIDADES.**

- 1.1. Internet en la empresa: Panorama General y novedades.
  - 1.2. La productividad en la Nueva Economía.
  - 1.3. Nuevas formas de organización del trabajo.
  - 1.4. El teletrabajo.
  - 1.5. España en la Nueva Economía.
  - 1.6. TIC, nuevas prácticas de trabajo y productividad.
- 

### **2. ORGANIZACIÓN EMPRESARIAL: ESTRATEGIAS EN LA TIC.**

- 2.1. La relación entre la organización de TI y el negocio.
  - 2.2. Las buenas prácticas en la Gestión del Servicio: ITIL.
  - 2.3. Gestión del Nivel de Servicio.
  - 2.4. Gestión de la Capacidad.
  - 2.5. Gestión de la Continuidad del Servicio TI.
  - 2.6. Gestión de la disponibilidad.
  - 2.7. Gestión financiera de los servicios de TI.
  - 2.8. Centro de servicio al usuario.
- 

### **3. NECESIDADES EN TIC DE LAS DISTINTAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES.**

- 3.1. Las TIC en las grandes empresas.
  - 3.2. Impacto de la tecnología en los resultados del negocio.
  - 3.3. Las TIC en las PYMEs.
  - 3.4. Las TIC en la Administración Pública.
- 

### **4. DESARROLLO Y EXTERNALIZACIÓN DE SISTEMAS.**

- 4.1. Tipificación.
  - 4.2. Tipos de servicios que recoge.
  - 4.3. Factores principales de desarrollo.
  - 4.4. Principales obstáculos.
  - 4.5. Empresas proveedoras de servicios de outsourcing.
  - 4.6. Pasos a realizar en un proceso de externalización.
  - 4.7. El Insourcing.
- 

### **5. PLANES DE NEGOCIO EN TIC: LA PLANIFICACIÓN DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN.**

- 5.1. Introducción.
- 5.2. El plan de Sistemas de Información (PSI).

- 5.3. Inicio del PSI.
- 5.4. Definición y organización del PSI.
- 5.5. Estudio de la información relevante.
- 5.6. Identificación de requisitos.
- 5.7. Estudio de los Sistemas de Información actuales.
- 5.8. Diseño del modelo de Sistemas de Información.
- 5.9. Definición de la arquitectura tecnológica.
- 5.10. Definición del plan de acción.
- 5.11. Revisión y aprobación del PSI.
- 5.12. Participación en las actividades del proceso PSI.

-

## **6. LA SEGURIDAD EN LAS TRANSACCIONES COMERCIALES EN INTERNET.**

- 6.1. Presentación.
- 6.2. Firma Electrónica y Certificación Digital.
- 6.3. La Facturación Electrónica.

-

## **7. MARKETING EN LA NUEVA ECONOMÍA.**

- 7.1. CRM: La gestión de las relaciones con el cliente.
- 7.2. SCM: La gestión de la cadena de suministro.
- 7.3. El CRM y el SCM dentro de los sistemas integrados de gestión.

-

## **8. PROCESOS DE NEGOCIO.**

- 8.1. ¿Qué son los procesos?
- 8.2. Papel e importancia de los procesos en la empresa.
- 8.3. Diferencia entre la gestión tradicional y la gestión de procesos.
- 8.4. Propietario de un proceso.
- 8.5. De la gestión de los procesos a la gestión por procesos.
- 8.6. Los procesos como base de la gestión de las organizaciones.
- 8.7. Metodología para modelos funcional de procesos: IDEFO.
- 8.8. Herramientas de las TIC para la gestión por procesos.

-

## **9. EL COMERCIO ELECTRÓNICO.**

- 9.1. Introducción al comercio electrónico.
- 9.2. Hacia el comercio electrónico.
- 9.3. El plan de Marketing en el comercio electrónico.
- 9.4. Aspectos tecnológicos del comercio electrónico.
- 9.5. Aspectos normativos del comercio electrónico.
- 9.6. Aplicaciones del comercio electrónico.

-

## **10. EL TELEMARKETING.**

- 10.1. Internet en el mundo de los negocios.
- 10.2. La segmentación del mercado en Internet.
- 10.3. Cómo captar clientes a través de la red.

- 10.4. La comunicación en Internet.
- 10.5. Internet como canal de distribución.
- 10.6. Cartera de productos.

## Objetivos

Adquirir conocimientos acerca del concepto de innovación y la relación entre ésta y la creatividad, así como de la importancia del capital humano en los procesos de innovación.

## Requisitos

Ser persona autónoma