

FUNDAMENTOS DE WEB 2.0 Y REDES SOCIALES - Castilla y León

 Categorías

 Importe

Gratuito

 Tipo

Presencial

 Colectivo

Autónomos, Trabajadores

 Plan

TIC

 Duración

10 H

 Dónde

Burgos, Salamanca, Valladolid, Zamora

¿A quién va dirigido?

PERSONAS TRABAJADORAS | AUTÓNOMAS

Temario

1. DEFINICIÓN DE LA WEB 2.0

-

2. SERVICIOS ASOCIADOS.

- 2.1. Blogs.
- 2.2. Wikis.
- 2.3. Redes sociales.
- 2.4. Recursos disponibles.

-

3. CONSECUENCIAS DE LA WEB 2.0.

- 3.1. Necesidad en la empresa.

-

4. EVOLUCIÓN A LA WEB 3.0

Objetivos

Adquirir conocimientos sobre el concepto de web 2.0. así como otros términos asociados a éste y reconocer las aplicaciones que pueden darse en la empresa.

Requisitos

Pertenecer a uno de los siguientes colectivos:

- Personas trabajadoras
- Personas autónomas.

Estar empadronado en un municipio inferior a 2000 habitantes de alguna de estas provincias:

- Burgos
- Salamanca
- Valladolid

- Zamora